



Komfort und Verfügbarkeit in einem Gerät

**24/7 Genuss für Ihre Gäste,
neue Potenziale für Ihr Hotel.**



Die moderne Aufmachung macht den FridgeOmat zum Hingucker in jeder Lobby und eignet sich perfekt, um Gästen leckere Eigenkreationen anzubieten – vor allem außerhalb der Restaurant- und Servicezeiten.

Etwa 11.000 Hotels deutschlandweit, ca. 200 Mio. Übernachtungen jährlich. Angebot und Nachfrage sind hoch, ebenso die Ansprüche Ihrer Gäste. Zukunftsfähige Lösungen sind gefragt.

Angesichts steigender Ansprüche sowie einer neuen Generation von Gästen, den Herausforderungen durch wachsenden Personalmangel und der Suche nach zusätzlichen Einnahmequellen bei gleichzeitiger Imagepflege stehen viele Hotels vor grundlegenden Fragen zum Gästeangebot. Mit dem FridgeOmat bieten wir eine starke Antwort auf all diese Aspekte: einen rund um die Uhr zugänglichen Service für Mahlzeiten, Snacks und Getränke zwischendurch sowie das Mitbringsel für zu Hause – ganz ohne zusätzlichen Personalaufwand. Dank der flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten fügt sich der FridgeOmat im Look Ihres Hotelbranding nahtlos in Ihr Ambiente ein und steigert Ihren Gästekomfort genauso wie Ihren Einnahmen.

FridgeOmat



Rund um die Uhr Service gepaart mit einem modernen Image und viel Auswahl: Der FridgeOmat für zufriedene Gäste und höheren Hotelkomfort.

Flexible Verpflegung rund um die Uhr

Gäste können sich jederzeit an einer vielfältigen Auswahl an Speisen, Snacks und Getränken selbst bedienen, unabhängig von Ihren Personal- und Restaurantzeiten. Vor allem (Geschäfts-)Reisende mit langen Tagen und kurzentschlossene Gäste profitieren von dieser zusätzlichen Option, die Ihre Kundenzufriedenheit und zugleich Ihren Umsatz fördert.

Modernes Design und einfache Nutzung

Mit seinem ansprechenden und personalisierbaren Design fügt sich der FridgeOmat nahtlos in Ihr Hotelambiente ein. Seine intuitive Bedienung erinnert an den eigenen Kühlschrank zu Hause und sorgt durch die komfortable Nutzung für Gäste jeden Alters für zusätzliche Wohlfühlatmosphäre.

Mehr Umsatz durch attraktives Angebot und das To-Go-Geschäft

Gäste können ihre Speisen und Getränke nach Bedarf auswählen und entweder direkt konsumieren oder mitnehmen. So steigert der FridgeOmat die Einnahmen und bietet eine echte Ergänzung bzw. Alternative zu traditionellen Verpflegungsmodellen.



Vielseitige Einsatzmöglichkeiten für alle Bereiche: Leckere Erfrischungen und gesunde Snacks jederzeit, ob in der Lobby oder im Wellnessbereich.

Bar und Restaurantbereich

Besonders bei Nacht und außerhalb der Personal- und Restaurantzeiten ist der FridgeOmat eine wertvolle Ergänzung. Gäste können sich komfortabel mit einem Snack oder Getränk versorgen, ohne das Hotel verlassen zu müssen.

Lobby und Empfangsbereich

Der ideale Standort, um Ankommenden und Abreisenden schnelle Erfrischungen und Snacks anzubieten. Mit dem passenden Angebot wird der FridgeOmat zu einem markengerechten Servicepunkt, der Ihre Gäste willkommen heißt und ihnen die Wartezeit versüßt.

Konferenzräume und Tagungsbereich

Im Konferenzbereich platziert, bietet der FridgeOmat jederzeit Zugriff auf Getränke und Nervennahrung, ohne dass eine Veranstaltung für den Service unterbrochen werden muss. Für Tagungsgäste ein idealer Komfort, der Ihr Hotel abhebt. Ein weiterer Vorteil: auf Wunsch können Rollen installiert werden, sodass der FridgeOmat flexibel in verschiedenen Bereichen eingesetzt werden kann.

Wellness- und Pool-Bereich

Bieten Sie Ihren Gästen ein besonderes Wellness-Erlebnis mit erfrischenden Getränken und gesunden Kleinigkeiten direkt am Pool oder im Spa-Bereich. Eine elegante Lösung, die den Wohlfühlfaktor weiter steigert und zum Verweilen einlädt.

PSSSST: Die leise Kühleinheit mit nur 45 dB ermöglicht eine Aufstellung an jedem Ort.



Der schlicht gehaltene FridgeOmat fügt sich ins Interieur ein und ermöglicht Hotels, auch außerhalb der Essenszeiten ein Verpflegungsangebot zu etablieren, was zusätzliche Einnahmen garantiert. Gäste schätzen den schnellen Zugang zu einem reichhaltigen Angebot, besonders wenn sie es eilig haben und in den späten Abendstunden.

Smarte Features für eine Standfläche von nur 0,7 m² und eine Verkaufsfläche von mehr als 2 m².



FridgeOmat

Höhe: 1965mm
Breite: 990mm
Tiefe: 690mm

10" Touch Screen

Verkaufsebenen: 6
Verkaufsfläche: 2 m²
5 Ebenen je 653mm x 580mm
1 Ebene mit 630mm x 305mm

Aufteilung:
3 Ebenen mit je 3 Schalen
3 Ebenen mit je 2 Schalen

Gewicht: 225kg

Software

Die Software ermöglicht die standortübergreifende Steuerung und Überwachung aller Geräte. Produktdaten lassen sich in Echtzeit einspielen und Informationen können per CSV-Export und API weiterverarbeitet werden.

Digitale Preisschilder

Smart Shelf Displays ermöglichen das Einspielen von Produktinfos, Bildern, Preisen und Aktionen – ideal für schnelle Änderungen, Abverkäufe oder Happy Hours, alles bequem remote.

Sicher verkaufen

Der FridgeOmat bietet HACCP-konformes Temperaturmanagement (2-10°C) mit Remote-Überwachung für sichere Kontrolle. Mit integriertem MHD-Management behalten Sie ablaufende Ware im Blick und minimieren Verluste. Die Kundenidentifikation sorgt für einen sicheren Verkaufsprozess.

Flexibel bleiben

Die Fächer lassen sich innerhalb von Sekunden neu konfigurieren, das Nachfüllen ist einfach und Sortimente können auf den insg. 2m² Verkaufsfläche flexibel angepasst werden.

Schneller Abverkauf

In nur 15 Sekunden können Kunden beliebig viele Produkte entnehmen. Die optimale Sichtbarkeit und zusätzliche Infos auf Monitoren fördern schnelle Entscheidungen – so können bis zu vier Kunden pro Minute bedient werden.

Energie- und platzsparend

Der FridgeOmat ist energieeffizient (EEK: B; 820 kWh/Jahr) und benötigt nur einen 220-240V Stromanschluss sowie eine Internetverbindung. Mit 0,7 m² Standfläche ist er platzsparend, steckerfertig und nach kurzer Einweisung sofort einsatzbereit – ganz ohne Umbauten.

Erweiterung

Der FridgeOmat ist modular erweiterbar: um weitere Smart Fridges, Kaffeemodule und Mikrowellen-Tower. Alle Verkaufsgeräte werden zentral über unsere Software gesteuert.

Zahlung

Der FridgeOmat nutzt Gewichtssensoren, die entnommene Produkte erkennen und bargeldlos abrechnen. Akzeptiert werden Debit- und Kreditkarten, Smartphone-Zahlungen sowie NFC-Zimmerkarten, Anhänger und Wearables.

NEU: FridgeOmat AR-Modell [hier](#) anschauen

Drei Schritte für Ihre Kunden.



Step 1:
Mit bargeldloser Bezahlmethode nach Wahl die Kühlschranktür entsperren

Step 2:
Die gewünschten Produkte entnehmen

Step 3:
Tür schließen und genießen.

Good to know:

- » Der FridgeOmat erkennt die entnommenen Produkte und leitet nach Schließung der Tür die automatische Zahlung ein.
- » Ware, die man während geöffneter Tür wieder zurücklegt, wird bei der Abbuchung nicht berücksichtigt.
- » Der gesamte Kaufprozess lässt sich am integrierten Touch-Display live mitverfolgen.

Good to know:

Der Befüller wird am Touch-Display schritt-für-Schritt durch den gesamten Prozess der Bestückung geführt.

Drei Schritte für Sie.



Step 1:
Mit der Betreiber-Karte das Admin-Menü öffnen und die Kühlschranktür entsperren

Step 2:
Über den Touch-Display den Prozess starten.

Step 3:
Tür schließen - der FridgeOmat ist sofort wieder verkaufsbereit

Nachfüllen: Produkte platzieren, Bestand passt sich automatisch an.

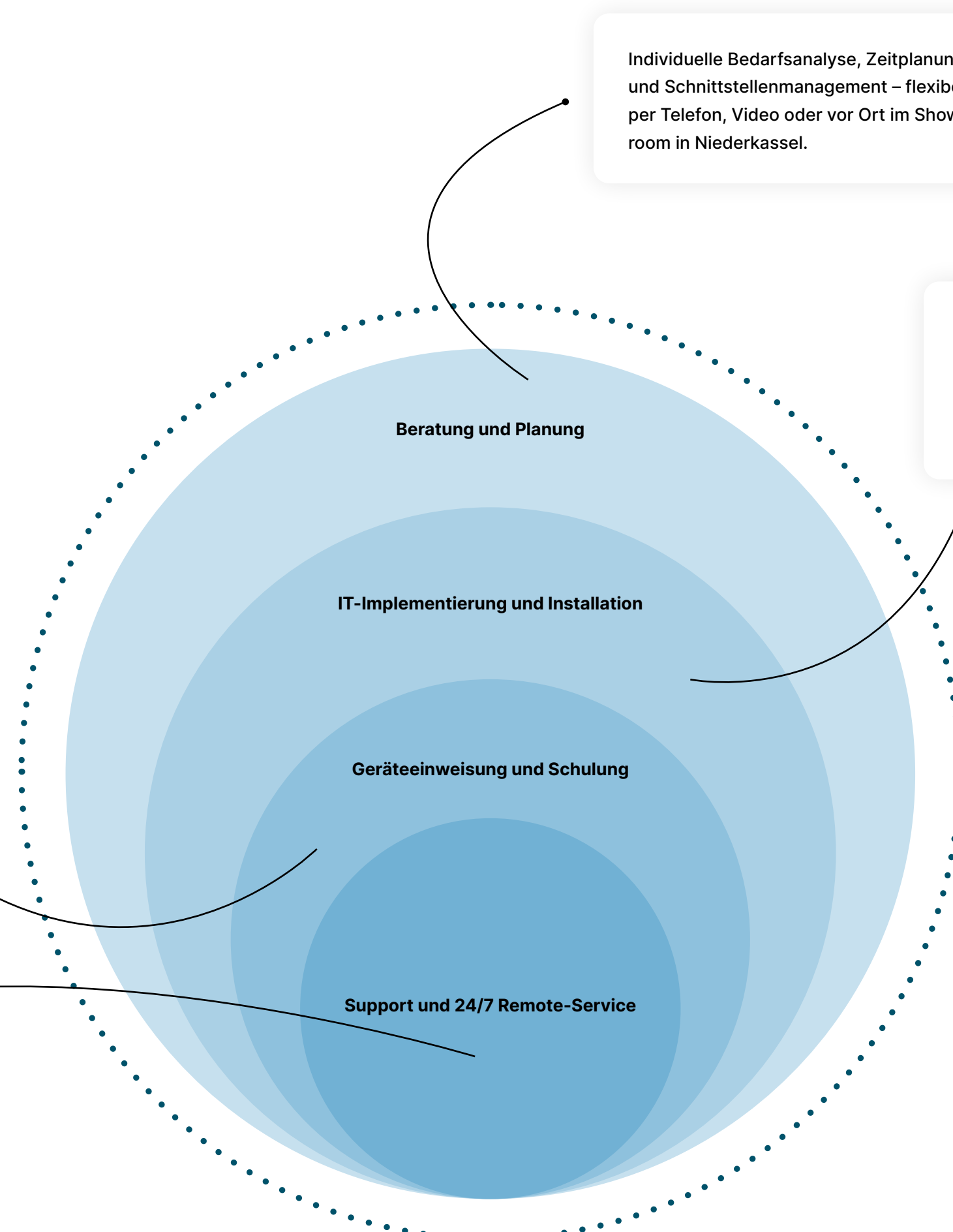
Neu bestücken: Waagen kalibrieren, Fächer füllen, Daten zuweisen.

Unser 360-Grad-Service.

Bei HOKUMA stehen maßgeschneiderte Lösungen im Mittelpunkt – jedes Projekt ist einzigartig, genau wie unsere Kunden. Vom ersten Kontakt bis zur Inbetriebnahme begleiten wir Sie persönlich und effizient, sodass Ihr FridgeOmat in kürzester Zeit einsatzbereit ist. Ganz ohne lange Wartezeiten und Umbauten. Darüber hinaus bieten wir Ihnen jederzeit fachkundige Unterstützung durch unseren Techniker- und IT-Support, der immer für Sie da ist – vor, während und nach der Installation.

Umfassende Schulung vor Ort sowie digitales Material mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen.

Bundesweiter Techniker-Service und 24/7 IT-Kundensupport.



Individuelle Bedarfsanalyse, Zeitplanung und Schnittstellenmanagement – flexibel per Telefon, Video oder vor Ort im Show-room in Niederkassel.


Nahtlose Systemverknüpfung durch IT-Experten sowie Aufbau und Inbetriebnahme vor Ort durch unser Technikerteam.

Der FridgeOmat von HOKUMA: Verkaufen leicht gemacht.


Made in Europe mit hochwertigen
Komponenten und exzellenter
Verarbeitung

Vernetzt und smart mit
Software für Produkt- und
Kundenmanagement, Ver-
kaufsanalysen, Temperatur-
überwachung (HACCP) und
mehr


Benutzerfreundlich
dank extrem einfa-
cher Bedienung für
Betreiber, Personal
und Gäste



Auf über 2m² flexibel verkau-
fen und das Sortiment in Se-
kunden dem Bedarf anpassen




Bundesweiter Ser-
vice und 24/7-Sup-
port für alle Fälle



Sicher und zuverlässig durch
Schutz vor Diebstahl und Van-
dalismus dank personalisier-
tem, bargeldlosem Verkauf

Digitale Preisschilder für eine moderne Pro-
duktpräsentation und schnelle Änderung von
Produktinformationen und Preisen

Finanzierung nach
Wunsch über Direkt-
kauf, Leasing oder
Mietkauf, flexibel und
bilanzfreundlich



**Bereit, neue Wege zu gehen?
Treffen Sie Ihre Entscheidung für mehr
Unabhängigkeit und vereinbaren Sie Ihr
persönliches Beratungsgespräch mit uns.**

HOKUMA GmbH

Adresse: Bahnhofstr. 90, 53859 Niederkassel
Phone: 02208 9949868
Mail: info@hokumat.de
Web: www.hokumat.de

NEU: FridgeOmat AR-Modell [hier](#) anschauen